

GERMANO SIANNA 106/0169
270 no 11 PROVAL

1.

COD. PROGRESSIVO..... Cod. INTERVISTATORE. 06 Data dell'intervista 2.7.87 02/08/12

PARTE PRIMA: NOTIZIE GENERALI

Questa prima pagina che raccoglie notizie anagrafiche sulla Vostra Ditta, verrà separata dal resto del questionario, garantendo così l'anonimato delle successive risposte.

Ditta: AMISANO BRUNO 1) Natura giuridica ... DI
2) Sede legale (Provincia e Comune) FOSSETO 3) Anno inizio attività: 1979
4) Telefono 0131/33493 Totale linee 1 Telex: si no Telefax: si no
5) Attività principale svolta dalla Vostra Ditta PROD
6) Ulteriori unità locali (e cioè: filiali, laboratori, uffici esterni, altri recapiti che non coincidono con la Sede legale della Vostra Ditta):

Provincia - Comune

Attività principale

1.
2.
3.
4.

.....
.....
.....
.....

7) Ditta iscritta a: C.C.I.A.A. di AL. Aut. P.S. di AL. qualifica: PROD

8) Marchio di identificazione n. 1929 AL

9) La Vostra Ditta è iscritta: 1. all'A.O.V. X
(Altre Associazioni imprenditoriali) 2. si no
3. liberi all. si no
4. si no
5. si no

10) Percentuale di donne sul totale degli addetti (compreso imprenditori, Soci, familiari) 30%

11) La Vostra Ditta produce e/o commercializza articoli di:

1. oreficeria o gioielleria si no prev.
2. argenteria si no prev.
3. altri metalli preziosi si no prev. (quali?)
4. altri generi si no prev. (quali?)

Se la Ditta non produce e/o commercializza articoli di oreficeria/gioielli:

- La Vs. Ditta ha prodotto/comm. in passato tali articoli? si no

Se sì: l'uscita dal mercato è considerata definitiva? si no

anno

12) La Vostra Ditta rientra in una o più di queste categorie?

1. Produttori oreficeria/gioielleria si no
2. Commercianti oreficeria/gioielleria si no
3. Banchi dei metalli preziosi si no
4. Taglieria pietre preziose si no
5. Commercianti pietre preziose si no
6. Imprese che esercitano attività particolari collegate al ciclo orafa (designer, modelli sti, incassatori, sabbiatori, ecc.) si no

PARTE SECONDA: L'IMPRESA ED IL SETTORE
--

Prima sezione

- 13) Insieme ad un gruppo di orafi abbiamo ricostruito i principali momenti del processo produttivo. Data la complessità di tale processo e la molteplicità delle diverse fasi che lo costituiscono, generalmente le imprese produttive ricorrono alla collaborazione di piccole ditte specializzate nell'esecuzione di particolari lavorazioni (quali la microfusione, l'incastonatura di pietre preziose, i bagni galvanici, ecc.).

Vorremmo perciò individuare con Voi quelle fasi della lavorazione che abitualmente portate a termine all'interno del Vostro laboratorio e quelle che siete soliti commissionare alle imprese collaboratrici.

N.B.: Se la Vostra attività si limita all'acquisto di oggetti finiti non siete tenuti a rispondere a questa domanda: tuttavia se acquistate oggetti semifiniti (montature, catene che poi trasformerete in girocolli o bracciali, ecc.), vogliate cortesemente indicare le fasi svolte all'interno del Vostro laboratorio.

Se invece la Vostra Impresa è specializzata nell'esecuzione di una sola fase del ciclo produttivo, sbarrate la voce "interno" in corrispondenza della sola fase in cui siete specializzati.

Vogliate cortesemente indicare per ognuna delle voci che Vi leggeremo se si tratta di una fase della lavorazione:

1. che eseguite prevalentemente all'interno della Vs. Impresa (INTERNO)
2. che prevalentemente fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più Imprese specializzate (ESTERNO)
3. che contemporaneamente eseguite all'interno della Vostra Impresa e fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più imprese specializzate (INTERNO/ESTERNO)
4. che nè svolgete nè fate svolgere (NESSUNO)

- ☒ 1. BANCO METALLI 1. SONO UN.. 2. MI RIFORNISCO DA.. 3. NESSUNA ☒ 2
☒ 2. DESIGNER 1. INTERNO 2. ESTERNO 3. INT/EST 4. NESSUNA ☐ 1
☒ 3. TAGLIERIA PIETRE 1. TAGLIO 2. FACCIO TAGLIARE 3. ENTRAMBI 4. NESSUNA ☒ 0
☒ 4. COMMERCIO PIETRE 1. ACQ.PIETRE 2. VENDO 3. ENTRAMBI 4. NESSUNA ☒ 0

CODICI: 1 INTERNO 2 ESTERNO 3 INTERNO/ESTERNO 4 NESSUNA

LE VOSTRE IMPRESE COLLABORATRICI HANNO SEDE A (più risposte)				NUMERO DI COLLA BORATORI ABITUA LI			
VALENZA	PROVINCIA di AL	PROVINCIA di PV	ALTROVE	1	2	3 - 5	OLTRE

<input checked="" type="checkbox"/> 5. SALDATURA	<input checked="" type="checkbox"/> 0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<input checked="" type="checkbox"/> 6. LEGHE	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<input checked="" type="checkbox"/> 7. LAVORAZIONE A MACCHINA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<input checked="" type="checkbox"/> 8. LAVORAZIONE A STAMPO	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<input checked="" type="checkbox"/> 9. LAVORAZIONE A MANO	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<input checked="" type="checkbox"/> 10. MICROFUSIONE	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<input checked="" type="checkbox"/> 11. RIFINITURA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<input checked="" type="checkbox"/> 12. INCASTONATURA, INCISIONE	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<input checked="" type="checkbox"/> 13. BAGNI GALVANICI	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<input checked="" type="checkbox"/> 14. BRILLANTATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<input checked="" type="checkbox"/> 15. SABBIAIATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<input checked="" type="checkbox"/> 16. DIAMANTATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<input checked="" type="checkbox"/> 17. SATINATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<input checked="" type="checkbox"/> 18. SMALTATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<input checked="" type="checkbox"/> 19. LAPIDATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<input checked="" type="checkbox"/> 20. PULITURA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<input checked="" type="checkbox"/> 21. RAFFINAZIONE RESIDUI	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<input type="checkbox"/> 22. ALTRE	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1

14) Nei Vostri rapporti con le Imprese collaboratrici

- Anticipate a fornitori materie prime? (Acquisti in conto lavorazione)

1 prevalentemente 2 solo qualche volta 0 mai ☒ 0 ☒ 0

- Vi vengono anticipate materie prime in conto lavorazione? (vendite in conto lavorazione)

1 prevalentemente 2 solo qualche volta 0 mai ☒ 1 ☐ 1

Le forniture (acquisti)

(solo per le Imprese che esercitano la produzione o il commercio di oggetti preziosi [categorie 1 e 2 della domanda n. 12]).

Vorremmo sapere dove abitualmente effettuate i seguenti acquisti con riferimento alla località ed al numero delle imprese con cui intrattenete questo tipo di rapporto.

COMPRATE NON COMPRATE	DA IMPRESE CHE HANNO SEDE A (più risposte)				NUMERO			
	VALENZA	PROV. di AL	PROV. di PV	ALTROVE	1	2	3 - 5	OLTRE
<input type="checkbox"/> Metalli prez.	0	0	0	0	0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Disegni	0	0	0	0	0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Pietre	0	0	0	0	0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Semilavorati*	0	0	0	0	0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Oggetti finiti	0	0	0	0	0	0	0	0

10	110100	11
11	111111	11
11	111111	11
11	111111	11
11	111111	11

(*) Da quelli di prima fusione fino ai prodotti quasi finiti

Seconda sezione

Tipologia della produzione finale; rispondono le Imprese che producono o commerciano oggetti finiti.

16) Insieme a Voi vorremmo definire le caratteristiche merceologiche del Vostro assortimento (sbarrare una o più caselle); producite e/o commercializzate articoli:

- | | |
|---|----|
| <input type="checkbox"/> prodotti con macchine automatiche | 10 |
| <input checked="" type="checkbox"/> in tutt'oro da microfusione | 11 |
| <input type="checkbox"/> in tutt'oro da lavorazione a mano | 10 |
| <input type="checkbox"/> con pietre il cui valore non superi quello dell'oro | 10 |
| <input type="checkbox"/> il cui prezzo medio ex fabrica non superi i 10 milioni | 10 |
| <input type="checkbox"/> di alta gioielleria il cui prezzo medio ex fabrica supera i 10 milioni | 10 |

7) Generi che fabbricate o commercializzate.

Si desidera una classificazione in ordine di prevalenza: dare il numero 1 al genere ritenuto più importante, il numero 2 a quello immediatamente successivo, e così via.

Se eventualmente più generi sono considerati di pari importanza, assegnate loro lo stesso numero.

GENERI FABBRICATI o TRATTATI	ORDINE DI IM- PORTANZA	PRODUZIONE (una sola risposta)				
		Propria	Acquistata	Mista		
Anelli	1.....	X	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Boccole	2.....	X	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bracciali	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collane	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendenti	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altri	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Specificare gli altri generi trattati:

18) I canali di commercializzazione ed il mercato.

- Indicate quali di queste 4 categorie costituiscono il Vostro mercato abituale (se più di una, segna un ordine di importanza).

- 1..... PRODUTTORI (altri fabbricanti)
 GROSSISTI E COMMERCianti
 DETTAGLIANTI
 PRIVATI (vendita diretta al pubblico)

☒
☒
☒
☒

- Indicate attraverso quali canali commercializzate il Vostro articolo:

MERCATI	CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE USATI PER RAGGIUNGERLI						
	Rappresentanti esclus.	Uffici in pro- prio	Fiere e Mostre	Negozi	Altro (1)	Diretta in labora- torio (2)	
1. PRODUTTORI	0	0	0	0	0	X	<input checked="" type="checkbox"/>
2. GROSSISTI	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
3. DETTAGL.	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
4. PRIVATI	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>

0000001
☐
☐
☐

- (1) Altro (specificare) :
 (2) Uffici Vendite Interni.

La localizzazione geografica dei canali da Voi utilizzati per commercializzare il Vostro assortimento.

CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE	LOCALIZZATI A/IN				
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove	
Rappresentanti esclus. (resid.)	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Rappresentanti in proprio (res.)	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Uffici vendita	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Fiere e Mostre	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Negozi	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Altro	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

20) La localizzazione geografica dei Vostri mercati

MERCATI	LOCALIZZATI A/IN				
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove	
Produttori	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Grossisti	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Dettaglianti	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Privati	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

21) I mercati esteri

- Vogliate gentilmente indicare la percentuale di vendite da Voi effettuate nell'ultimo anno

in ITALIA 100%

all'ESTERO%

00

- Elencate i quattro principali mercati esteri della Vostra Ditta:

1.
2.
3.
4.

☐
☐
☐
☐

PARTE TERZA: L'IMPRENDITORE

22) La formazione dell'Imprenditore.

- Fossetto
- Attuale comune di residenza:.....
- Anno di nascita: 19..40 - Titolo di studio: 5a.....
- In che anno ha iniziato a lavorare nel settore?: 19.55
- Ha lavorato come dipendente presso imprese del settore?
- | no | 1 | 2 | 3-5 | oltre |
|----|---|---|-----|-------|
| 0 | 0 | 2 | 0 | 0 |
- Se ha risposto sì: - per quanti anni in totale? ..17...
- In che anno si è messo in proprio? 72)...

$\begin{array}{|c|} \hline 1 \\ \hline \end{array}$
 $\begin{array}{|c|c|c|} \hline 1 & 5 & 4 \\ \hline \end{array}$
 $\begin{array}{|c|c|} \hline 4 & 0 \\ \hline \end{array}$
 $\begin{array}{|c|c|} \hline 0 & 1 \\ \hline \end{array}$
 $\begin{array}{|c|c|} \hline 5 & 5 \\ \hline \end{array}$
 $\begin{array}{|c|} \hline 2 \\ \hline \end{array}$
 $\begin{array}{|c|c|} \hline 1 & 7 \\ \hline \end{array}$
 $\begin{array}{|c|c|} \hline 7 & 2 \\ \hline \end{array}$

23) Mi può indicare le due Ditte che ritiene abbiano contribuito maggiormente alla Sua formazione professionale:

	Prima Ditta	Seconda Ditta
Nome della Ditta	M. I. A. N. O.	P. d. S. t. o. r. i. o.
Età al momento dell'assunzione	18-19	15
Mansione svolta	OFFICE	office
Località	S. S.	S. S.
Anni di permanenza	15	2

1	1	1	1
1	9	1	5
1	1	1	1
2	2	2	2
1	5	0	2

24) Nella sua vita ha interrotto l'attività nel settore con esperienze profes-
sionali in settori diversi?

si no

- Se ha risposto sì:
- . In che settore (indicare il prodotto/servizio)?
 - . Per quanti anni?
 - . In quale posizione?

1
 2
 3
 4

25) Indichi quali di questi fattori ritiene importanti per mettersi in pro-
prio.

(1 = molto importante; 2 = abbastanza importante;
3 = poco importante; 4 = trascurabile)

- Elevata abilità artistica in una delle fasi della produzione (quali?)
- 3. Buona conoscenza di tutto il ciclo produttivo.
- Ottima conoscenza personale dei produttori che anticipano le materie prime.
- 1. Buona conoscenza dei commercianti e viaggiatori.
- 3. Buona conoscenza delle tecniche di commercio.
- Capacità di raggiungere direttamente il dettaglio.

1
3
1
4
3
3

26) In base alla Sua conoscenza della situazione attuale del settore, dopo quanti annidi esperienza lavorativa come dipendente ritiene sia possibile mettersi in proprio? 5

106

1. Contabilità				
2. Rappresentanti				
3. Interpreti				
4. Segretaria aziendale				
5. Interpreti				

La localizzazione dell'Impresa

- La sede della Vostra Impresa è sempre stata sin dall'origine nello stesso comune?

~~SI~~ no

. se no quale era il Comune precedente.

. in quale anno è avvenuto il trasferimento? 19...

- Prevedete di spostare nei prossimi due anni la Vostra azienda in un altro comune.

	<input checked="" type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
1. È un'attività che ha un valore aggiunto per la tua azienda?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. È un'attività che ha un valore aggiunto per la tua comunità?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. È un'attività che ha un valore aggiunto per la tua famiglia?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. È un'attività che ha un valore aggiunto per la tua società?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. È un'attività che ha un valore aggiunto per la tua nazione?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. È un'attività che ha un valore aggiunto per la tua umanità?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. È un'attività che ha un valore aggiunto per la tua cultura?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. È un'attività che ha un valore aggiunto per la tua religione?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. È un'attività che ha un valore aggiunto per la tua spiritualità?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. È un'attività che ha un valore aggiunto per la tua vita?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

. se sì: dove?

- Secondo Voi un'azienda orafa trae più vantaggi o svantaggi dall'aver sede a Valenza?

☒ più vantaggi ☐ più svantaggi ☐ non saprei

Mi vuole indicare i principali.

V. e P centro commerciale

- Quali sono secondo Lei i motivi che hanno portato ad una crescita delle unità che operano fuori dal Comune di Valenza?

..... incapacità di rischi - tranquillità

33) La domanda latente di servizi.

- Quali servizi secondo Lei dovrebbe offrire l'Associazione Orafa

- Koffa ng'lausa -

34) La congiuntura economica

- Quale fase economica sta ora attraversando il settore.

☐ ottima ☐ buona ☐ nè buona nè cattiva ☒ cattiva

☐ pessima

- Ritiene che nel prossimo futuro l'attuale situazione possa

☐ rimanere immutata ☒ migliorare ☐ peggiorare

121

1

1111

11

10

1

111

11

141

121

1011619

11)

11 12